



Podstawy przedsiębiorczości

dr Joanna Kuczevska

Polskie Stowarzyszenie Badań Wspólnoty Europejskiej

Uniwersytet Gdański

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Projekt „Akademia Młodego Europejczyka” jest realizowany przy
wspieraniu finansowym Komisji Europejskiej

Katedra Unii Europejskiej im. Jean Monnet
Jean Monnet Chair on “Turning points in European
Integration: governance, politics and identity in the EU”
KES, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



Cel zajęć

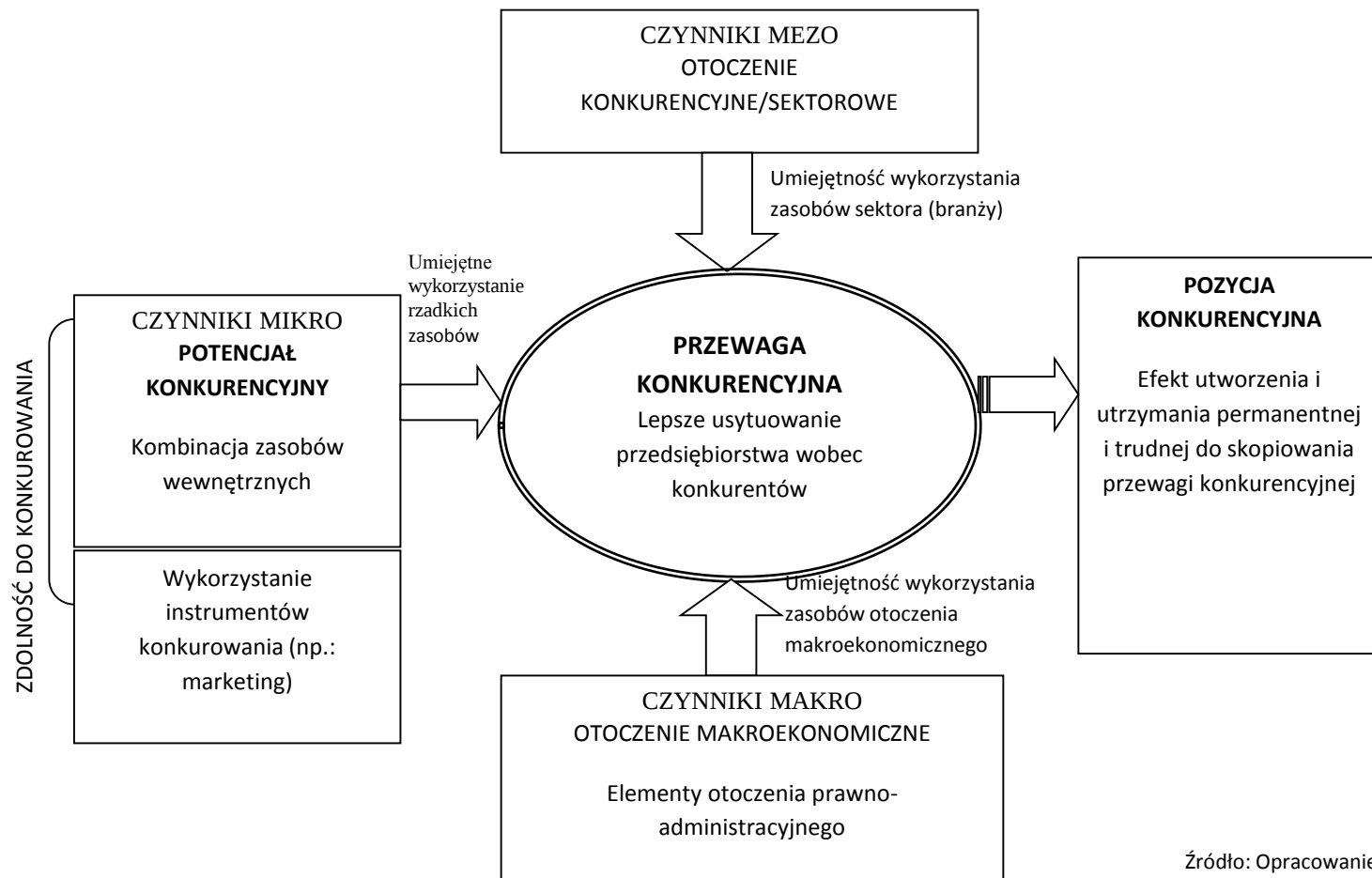
- Przedstawienie podstaw przedsiębiorczości, przybliżenie istoty zachowania i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz uświadomienie możliwości realizacji własnych nowatorskich pomysłów biznesowych
- Kształtowanie umiejętności wspólnego analizowania problemu, delegowania uprawnień w zespole a także wyboru czynników istotnych dla sukcesu realizacji danego przedsięwzięcia



Plan zajęć

1. Definicja konkurencyjności przedsiębiorstwa
2. Proces zarządzania strategicznego
3. Analiza SWOT
4. Otoczenie przedsiębiorstwa
5. Przedsiębiorstwo na własny rachunek
6. Biznes plan

Definicja konkurencyjności przedsiębiorstwa



Źródło: Opracowanie własne



Proces zarządzania strategicznego

- **Analiza strategiczna przedsiębiorstwa** – diagnozowanie aktualnych i przyszłych szans i zagrożeń przedsiębiorstwa oraz ocena potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa;
- **Planowanie strategiczne i wybór strategii** - rozważanie opcji strategicznych dotyczących tempa i kierunku wzrostu firmy;
- **Realizacja strategii** - ciąg decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym

Najważniejszym etapem, z punktu widzenia rozwoju umiejętności myślenia przedsiębiorczego jest **analiza strategiczna**. Jest obszarem, który zawiera kontekst definiowania, diagnozowania i mierzenia otoczenia biznesowego

Analiza SWOT

Analiza wewnętrzna ma na celu określenie i ocenę materialnych i niematerialnych czynników sprzyjających rozwojowi przedsiębiorstwa.

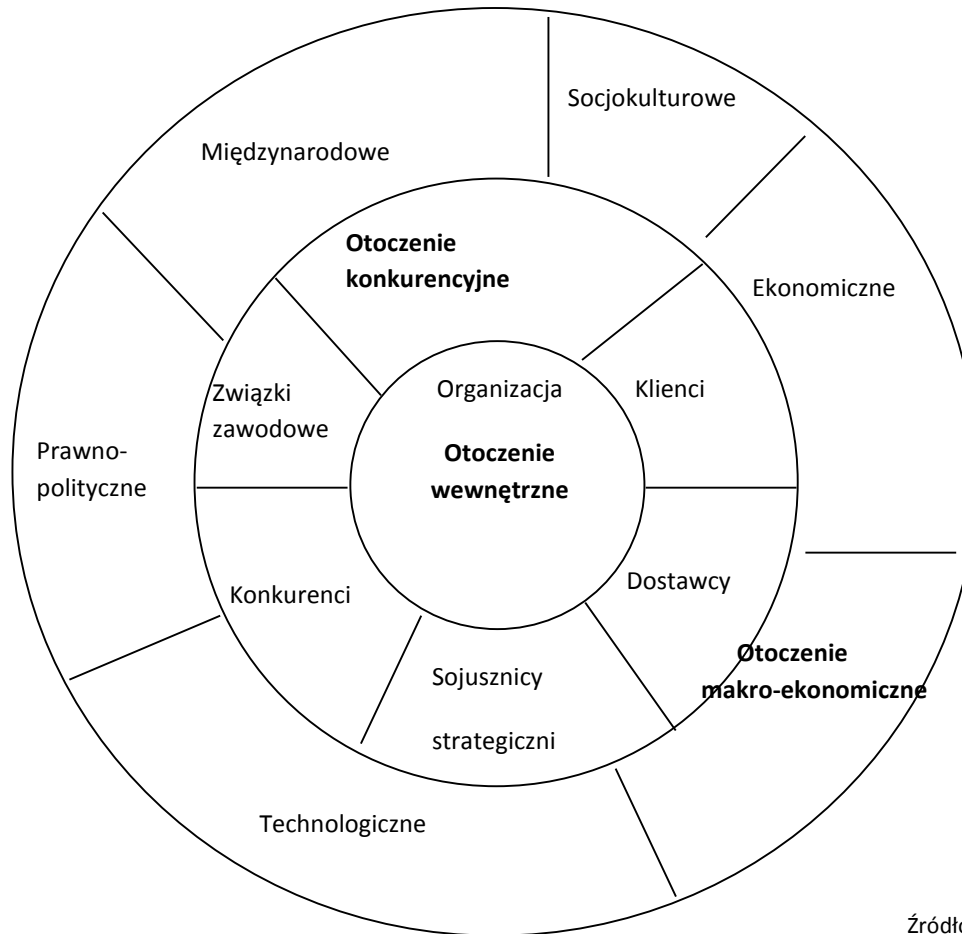
Analiza zewnątrz obejmuje zaś szerokie obszary środowiska zewnętrznego (otoczenia okołobiznesowego)

Zewnętrzne	SZANSE	ZAGROŻENIA
Wewnętrzne	MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
	Pozytywne	Negatywne

Źródło: Gierszewska G., Romanowska M., 2009, s. 191

Wszechstronna metoda oceny zewnętrznych i wewnętrznych czynników określających kondycję i potencjał rozwojowy firmy. Jest metodą powszechnie wykorzystywaną w procesie zarządzania strategicznego i umożliwia analizę potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa niezbędną dla określenia celów strategicznych i wyboru właściwej strategii działania

Otoczenie przedsiębiorstwa



Źródło: Opracowanie na podstawie Griffin R. W., 1999



Przedsiębiorstwo na własny rachunek

- Formalności niezbędne dla rejestracji działalności gospodarczej
- Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce



Biznes plan



Przykładowy schemat biznes planu powinien zawierać następujące elementy :

- Streszczenie
- Ogólną charakterystykę prowadzonego przedsiębiorstwa lub pomysłu biznesowego
- Analizę SWOT prowadzonego przedsiębiorstwa lub pomysłu biznesowego ;
- Plan marketingowy zawierający m.in. analizę produktu, odbiorców, konkurentów, cen, dystrybucji oraz promocji
- Plan działalności operacyjnej
- Plan organizacji i zasady zarządzania
- Harmonogram działań
- Plan finansowy



Propozycje ćwiczeń



- Ćwiczenia aktywizujące, praca w zespołach 5-6 osobowych
- Kształtowanie umiejętności analizowania, interpretowania i planowania strategicznego
- Rozwój umiejętności pracy w grupie i wspólnego analizowania problemu
- Delegowanie uprawnień w zespole

Ćwiczenie: kreowanie postaw przedsiębiorczych, planowanie strategiczne oraz praca zespołowa

- Zespoły 5-6 osobowe w zależności od liczebności klasy
- Zaplanowanie wycieczki do dowolnie wybranego miejsca (miasta, regionu, kraju itp.)
- Warunkami koniecznymi prawidłowego zrealizowania zadania jest:
 - sprecyzowanie celu wycieczki,
 - określenie grupy uczestników oraz zdefiniowanie ich preferencji, oczekiwań oraz możliwości finansowych i organizacyjnych,
 - szczegółowe przedstawienie harmonogramu działań organizacyjnych oraz planu wyjazdu, z precyzyjnym podziałem zadań i odpowiedzialności,
 - określenie możliwości sfinansowania wycieczki, włącznie ze wskazaniem potencjalnych zewnętrznych źródeł dofinansowania



Ćwiczenie: analiza SWOT przedsięwzięcia „biznesowego”

- Zespoły 5-6 osobowe w zależności od liczebności klasy
- Zaproponowania własnego pomysłu przedsięwzięcia biznesowego.
- Zadaniem każdego zespołu będzie przygotowanie analizy SWOT wybranego przedsięwzięcia – określenie silnych i słabych stron ich organizacji oraz zdefiniowanie szans i zagrożeń zewnętrznych realizacji zadania



Ćwiczenie: rejestracja działalności gospodarczej

- Zespoły 5-6 osobowe w zależności od liczebności klasy
- Zdanie wypełnienia formularza rejestracji działalności gospodarczej oraz dokumentu VAT-R.
- Wcześniejsze dostarczenie uczniom formularzy wniosku rejestracyjnego działalności gospodarczej i VAT-R oraz wyjaśnienie zasad postępowania przy wypełnianiu formularza



Literatura

Literatura bazowa:

Skrypt dla nauczycieli pt. Podstawy wiedzy o Unii Europejskiej, red. nauk. E. Latoszek, A. Stępnia, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2014

Literatura uzupełniająca (m.in.):

Adamkiewicz H.G., Konkurencyjność przedsiębiorstwa, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa” 1999, nr 11

Bartnicki M., Kompetencje przedsiębiorstwa: od określenia kompetencji do zbudowania strategii, Warszawa 2000

Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa 1999

Johnson G., Scholes K., Exploring Corporate Strategy, London 1993

Kreikebaum H., Strategiczne planowanie w przedsiębiorstwie, Warszawa 1996



Dziękuję za uwagę!

www.pecsa.edu.pl

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

Projekt „Akademia Młodego Europejczyka” jest realizowany przy
wspieraniu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu:

Katedra Unii Europejskiej im. Jean Monnet
Jean Monnet Chair on “Turning points in European
Integration: governance, politics and identity in the EU”
KES, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

